



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 mai 2019

Gain de budget : 3 nouveaux budgets pour l'agence ODW

L'agence ODW annonce le gain de trois nouveaux budgets : Lidl Voyages, Eden et le Marrakech du Rire.

Lidl Voyages a confié à ODW la réalisation d'une série d'opérations d'activations digitales sur l'année 2019.

Eden, la nouvelle destination shopping et divertissement du Groupe Apsys qui ouvrira ses portes à la rentrée 2019 à Servon, a sélectionné l'agence ODW pour l'accompagner dans la définition et la mise en place de sa stratégie digitale.

Enfin, le Marrakech du Rire, dont la 9ème édition se tiendra du 12 au 16 juin 2019, a renouvelé pour la 5ème année consécutive sa confiance en l'agence ODW. L'agence sera chargée de couvrir et relayer l'événement sur les réseaux sociaux et de préparer la diffusion télé du programme.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des trois entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **ODW Régie** : la 1ère régie publicitaire dans les théâtres.*

Ils nous font confiance : L'Oréal, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, M6, BBC, British Airways,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr